



Komunikat prasowy, 11.08.2016

HELLA notuje znaczące wzrosty sprzedaży w zakończonym roku obrotowym 2015/2016

- **Wzrosty sprzedaży Grupy o 8,9 procent do poziomu 6.4 mld euro**
- **Skorygowany zysk operacyjny (EBIT) wzrósł o 7,1 procent i osiągnął poziom 476 mln euro**
- **Skorygowana marża EBIT - 7.5 procent - pozostaje na poziomie roku ubiegłego**
- **Zostanie zaproponowana wypłata dywidendy dla akcjonariuszy 0.77 euro za akcję**

Lippstadt, 11 sierpnia 2016.

HELLA KGaA Hueck & Co., HELLA, jeden z wiodących światowych dostawców przemysłu motoryzacyjnego w segmencie elementów i systemów oświetlenia oraz elektroniki w roku obrotowym 2015/2016 - kończącym się 31 maja 2016 - odnotował sprzedaż na poziomie 6,4 mld euro (w roku ubiegłym 5,8 mld euro), co stanowi 8,9 procent wzrostu. Skorygowany zysk operacyjny (EBIT) wzrósł o 7,1 procent do 476 mln euro (w roku poprzednim wyniósł 445 mln euro). Na dzień raportowania 31 maja 2016 HELLA zatrudniała 34 000 pracowników, prawie 5,7 procent więcej niż w roku ubiegłym.

"Kolejne wzrosty, które osiągnęliśmy w 2015/2016 były realizowane w trudnym otoczeniu rynkowym, mówi dr Rolf Breidenbach, Prezes Zarządu HELLA ."Jesteśmy szczególnie dumni z tego, że HELLA zwiększyła sprzedaż we wszystkich trzech segmentach – na rynku



motoryzacyjnym, na rynku wtórnym (IAM) oraz zastosowań specjalnych. To utwierdza nas w sukcesie słusznie obranej strategii inwestowania w *technologicznie wiodące produkty oraz w globalną obecność na wszystkich rynkach światowych.*”

Wzrost we wszystkich segmentach – główną lokomotywą wzrostu pozostaje segment motoryzacji.

Do dobrych wyników HELLI przyczyniła się koniunktura **w branży motoryzacyjnej**, popyt na rynku, a także kilka nowych premier produktów, które obejmowały w szczególności reflektory z technologią LED i złożone systemy elektronicznego wsparcia kierowcy i zarządzania energią. Dodatkowym czynnikiem był szeroki międzynarodowy zasięg działań koncernu HELLA. Zewnętrzne przychody koncernu wzrosły o około 10,1 procent do poziomu 4,8 mld euro (w roku poprzednim 4,4 mld euro).

Koncern zwiększa systematycznie nakłady na badania i rozwój, jako kluczowy element swojej strategii. Celem firmy jest dalsze umacnianie pozycji lidera technologicznego w swojej branży.

Sprzedaż na rynku części zamiennych wzrosła o 5,9 procent w ciągu roku osiągając poziom 1,2 mld euro (w roku ubiegłym 1,1 mld). Zysk operacyjny wzrósł o 7 milionów euro osiągając poziom 80 mln euro.

W tym przypadku decydującym czynnikiem był wzrost sprzedaży hurtowej w Danii i **w Polsce**, sprzedaży wyposażenia warsztatowego i wyraźny polepszenie koniunktury na rynku części zamiennych w Europie.

W segmencie zastosowań specjalnych HELLA również zanotowała stabilizację pomimo słabego popytu w sektorze produkcji maszyn rolniczych, Sprzedaż na rynku zastosowań specjalnych wzrosła o 2 procent w ciągu roku osiągając poziom 315 mln euro (w roku ubiegłym 308 mln).



Zysk operacyjny spadł z 19 mln euro do 5 mln, co było efektem decyzji o sprzedaży, w maju zeszłego roku finansowego, segmentu oświetlenia ulicznego i przemysłowego.

HELLA kładzie szczególny nacisk na rolę badań i rozwoju.

Wydatki na badania i rozwój wzrosły o 9,8 procent (o 80 mln euro) w roku finansowym 2015/2016 do poziomu 623 mln euro co stanowi 9,8 procent obrotów Grupy (w zeszłym roku 9,3 procent). Wzrost został osiągnięty głównie z kompleksowych rozwiązań produktów nowej generacji i inwestycję w globalny rozwój. Liczba pracowników pracujących na świecie w działach badań i rozwoju HELLA wzrosła do 6400 w roku finansowym 2015/2016. Obecnie co piąty pracownik firmy HELLA pracuje w dziale badań i rozwoju.

Koncern HELLA spodziewa się dalszego wzrostu sprzedaży oraz skorygowania zysku z działalności operacyjnej w roku obrotowym 2016/2017.

HELLA to globalna, niezależna, rodzinna firma notowana na giełdzie, która posiada około 34 tysięcy pracowników w 125 oddziałach zlokalizowanych w ponad 35 krajach na całym świecie. Grupa HELLA rozwija i produkuje wysokiej klasy systemy oświetlenia oraz elektronikę samochodową. Koncern jest jednym z największych detalicznych dystrybutorów części samochodowych, akcesoriów, diagnostyki i usług dla branży motoryzacyjnej w Europie. Działając w ramach spółek joint venture, produkuje kompletne moduły samochodowe, systemy klimatyzacji i pokładowe instalacje elektryczne. Z zespołem ponad 6 tys. pracowników zatrudnionych w działach badań i rozwoju, HELLA jest jednym z najważniejszych koncernów na rynku, który jest motorem napędowym tworzenia innowacyjnych rozwiązań w swojej branży. Osiągając w roku obrotowym 2015/2016 sprzedaż na poziomie ok. 6,4 mld euro, HELLA znalazła się wśród 40 największych dostawców w branży samochodowej na świecie i wśród 100 największych niemieckich przedsiębiorstw przemysłowych.

Więcej informacji: <http://www.hella.com/hella-pl/index.html?rdeLocaleAttr=pl>