



Komunikat prasowy, 06.05.2016

## **HELLA zwiększa zyski i sprzedaż**

**Koncern HELLA od wielu lat odnotowuje wzrost sprzedaży i zysków. W trwającym roku obrotowym 2015/2016 grupa HELLA zwiększyła przychody o ponad 10% w porównaniu do ubiegłego roku.**

Koncern HELLA w ciągu pierwszych dziewięciu miesięcy bieżącego roku fiskalnego zwiększył przychody do 4,654 miliarda euro (10,3%) w stosunku do 4,218 miliardów euro w analogicznym okresie w roku ubiegłym. Skorygowany zysk operacyjny (EBIT) wzrósł do 345 mln euro (w roku ubiegłym: 318 milionów euro). Najważniejszym czynnikiem wzrostu całej grupy nadal pozostaje silna pozycja rynkowa w segmencie motoryzacyjnym, oraz korzyści płynące z portfolio innowacyjnych technologii LED i elektronicznych HELLI, które podążają za globalnymi trendami, takimi jak efektywność energetyczna (redukcja emisji CO<sub>2</sub>) oraz bezpieczeństwo.

### **Rozwój branży motoryzacyjnej**

Korzystne wyniki finansowe HELLI w trzecim kwartale roku obrotowego wynikają również ze zwiększonego popytu w Europie, Ameryce, oraz Chinach. W okresie dziewięciu miesięcy zewnętrzne przychody koncernu wzrosły o około 3,5 mld euro (11%). W porównaniu do globalnego wzrostu rejestracji nowych samochodów oraz sprzedaży pojazdów lekkich, HELLA przekroczyła wynik ogólnego wzrostu rynku w tym okresie.

### **Segment rynku wtórnego pozostaje na drodze do dalszego rozwoju**

W ciągu pierwszych dziewięciu miesięcy roku fiskalnego, segment aftermarket był w stanie kontynuować kompensowanie słabego popytu w analogicznym okresie w poprzednim roku. Było to możliwe głównie ze względu na ożywienie na europejskim rynku części zamiennych, jak również dzięki zwiększeniu handlu hurtowego w Europie Północnej.



Zewnętrzne przychody segmentu wzrosły o 7,1 procent do 875 milionów euro, tym samym zysk operacyjny wzrósł o 6 mln euro do 56 mln euro.

### **Silne podstawy do przyszłych wzrostów**

Wskaźnik kapitału własnego na koniec trzeciego kwartału za rok obrotowy 2015/2016 wyniósł 39,1 procent w porównaniu do 37,9 procent w roku poprzednim, a w okresie dziewięciu miesięcy operacyjny przepływ pieniężny wynikający z działalności operacyjnej wzrósł do 54 milionów euro z 35 milionów euro w porównaniu z rokiem poprzednim.

.....

HELLA to globalna, niezależna, rodzinna firma notowana na giełdzie, która posiada około 32 tysięcy pracowników w 100 oddziałach zlokalizowanych w ponad 35 krajach na całym świecie. Grupa HELLA rozwija i produkuje wysokiej klasy systemy oświetlenia oraz elektronikę samochodową. Koncern jest jednym z największych detalicznych dystrybutorów części samochodowych, akcesoriów, diagnostyki i usług dla branży motoryzacyjnej w Europie. Działając w ramach spółek joint venture, produkuje kompletne moduły samochodowe, systemy klimatyzacji i pokładowe instalacje elektryczne. Z zespołem ponad 6 tys. pracowników zatrudnionych w działach badań i rozwoju, HELLA jest jednym z najważniejszych koncernów na rynku, który jest motorem napędowym tworzenia innowacyjnych rozwiązań w swojej branży. Osiągając w roku obrotowym 2014/2015 sprzedaż na poziomie ok. 5,8 mld. euro, HELLA znalazła się wśród 40 największych dostawców w branży samochodowej na świecie i wśród 100 największych niemieckich przedsiębiorstw przemysłowych. Więcej informacji: <http://www.hella.com/hella-pl/index.html?rdeLocaleAttr=pl>